

Projektový záměr

Název projektu

Projekt se jmenuje „TenSeconds.cz“. Název je odvozen z části pokynu při startu hry zvané speedball, nebo také sportovní paintball.

Cíl projektu

Cílem projektu je vytvořit internetový výdělečný portál poskytující stálé zázemí pro hráče speedballu.

Cílová skupina

Hlavní cílovou skupinou jsou současní hráči paintballu (nejen sportovního, ale i military) a tématicky zaměřené obchody (prodej reklamy).

Nositel projektu

Nositelem projektu je Radim Klaška.

Spolupracující subjekty

Na spuštění spolupracují spřátelené týmy a další členové komunity. Přispívají vytvářením obsahu na webovém portále (novinky, akce, recenze, tvorba databáze vybavení) a bezplatnou propagací ve svém okolí.

Stručná anotace navrhovaného projektu

Military varianta paintballu má v ČR už dlouhou tradici. Existuje zde ozkoušený model organizace akcí a další komunikace hráčů. Sportovní paintball v současné době spíše parazituje na military modelu. Speedball se ale rozšiřuje a military model organizace nevyhovuje. TenSeconds.cz hráčům, na rozdíl od military konkurence, poskytne plnohodnotné zázemí uzpůsobené potřebám speedballu.

Délka projektu – časový harmonogram

- ~ 01.01.2010: rozhovory s potenciálními uživateli, definice jejich potřeb
- 01.01.2010 – 01.02.2010: brainstorming, formulace základní myšlenky, co chceme řešit
- 01.02.2010 – 01.03.2010: konkrétní návrh systému s ohledem na realizovatelnost, co jsme schopni řešit
- 01.03.2010 – 01.04.2010: implementace webového portálu v alpha verzi, začátek propagace – navodit zvědavost v komunitě
- 01.04.2010 – 07.04.2010: spuštění portálu v private beta verzi, doladění
- 07.04.2010 – 14.04.2010: doladění drobností spuštění portálu do plného provozu
- 14.04.2010 – 01.10.2010: pravidelné plnění portálu aktuálním obsahem, otypování leaderů v komunitě, postupné delegování správy, „výchova“ komunity, marketing (reklama,

spolupráce s obchody)

- 01.10.2010 – 31.12.2010: hodnocení sezóny, náprava dlouhodobých problémů, které nebyly zpočátku znatelné, ustanovení rutin pro další chod, ukončení projektu

Rozpočet projektu

- Příjmy
 - Bannerová reklama: 2000 Kč/měsíc (v plném provozu portálu)
 - **CELKEM: 12 000 Kč za první půlrok běhu** (viz časový harmonogram)
- Výdaje:
 - Doména: 400 Kč/rok
 - Hosting: 100 Kč/měsíc
 - Provozní náklady: 2200Kč/rok
 - Počáteční reklamní kampaň: 15000Kč
 - **CELKEM: 18800 Kč/rok**

Výstup projektu

Výdělečný webový portál se stálou, nebo rostoucí návštěvností tvořenou rostoucí komunitou hráčů. Uživatelé naučení používat portál do té míry, aby byli schopni obstarat rutinní práce s obsahem.